

職場與差傳

中華基督教福音協進會職場宣教中心·但理學院(臺灣) — 夏忠堅牧師

研究員：魏榮祈牧師

職場與差傳

臺灣本土組織性的職場宣教運動緣起

一九九二年三月，「2000年福音運動」〔中華基督教福音協進會(下簡稱福音協進會)前身〕舉辦第一屆社青宣教大會。參加者有一千二百餘人，會後即有部份公務部門之社青受感動在辦公室中開始組織辦公室團契。

一九九五年十月，「2000年福音運動」於臺北、臺中及臺南舉辦「第二屆社青宣教大會——上班族總動員」，共有二千多人參加，上班族宣教運動再次掀起高潮。與會者在異象感染下，紛紛成立辦公室團契。祕書長夏忠堅牧師並針對職場宣教需要，設計出版「上班族生活系列」、「上班族生命系列」兩套叢書，以發展辦公室福音小組及門徒小組。

為了達成轉化職場為天國的異象，一九九八年一月設立了但理學院，以訓練各職場基督徒，共同完成在職場建立福音小組及(門徒)生命小組，以轉化職場的異象。

時至如今，透過但理學院之培訓(至2015年結業生約1,700人)，為臺灣教會看重職場宣教之異象奠立了基礎。

研究目的

此研究的宗旨，在於觀察「透過學院門徒培訓，在職場建立小組」的職場宣教運動，期待能釐清幾個相關課題：

- 一． 職場團契或小組在職場宣教中的角色。
- 二． 釐清門徒訓練的職場基督徒對職場宣教更趨委身的成功要素。
- 三． 職場小組的瓶頸與未來出路。

研究方法

一．採行資料分析法，針對福音協進會職場宣教中心（下簡稱職宣中心）之「但以理學院課程」、「職場漸進型佈道與門徒造就」、「職場節慶佈道」、「職場團契」進行職場宣教模式研究。

二．採行結構式訪談法，選擇臺灣各區經由但以理學院訓練後，在推動職場宣教功效卓著者，整理分析成功的因素。

三．以差傳理論的探討研究，為職場小組的發展的可能瓶頸，找可行的出路。

職場宣教模式研究

職場宣教涉及三方面：宣教工人、宣教策略與宣教媒介。

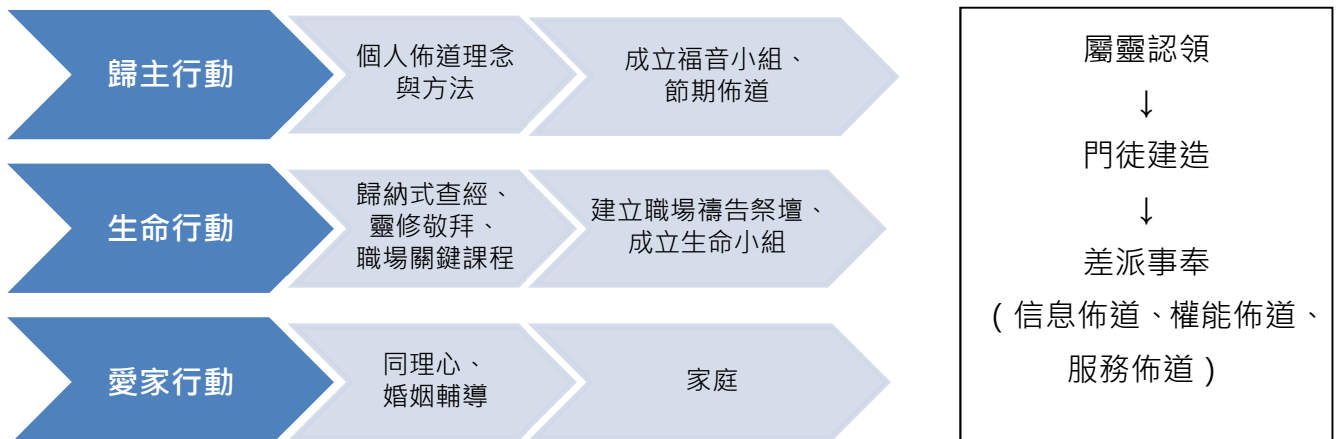
就宣教工人而言，福音協進會的職宣中心以但以理學院為核心、配搭提供給教會之短期訓練，激勵信徒有職場宣教的異象與使命。宣教策略則採取漸進式整全佈道策略，鼓勵信徒在職場持續推動屬靈認領。

至於宣教媒介，福音協進會提供的工具有：「福音四步」（個人佈道小冊《耶穌愛你》）、「生活系列」（六冊）、「生命系列」（四冊）材料，供職場團契或小組使用。

一．以但以理學院訓練宣教工人

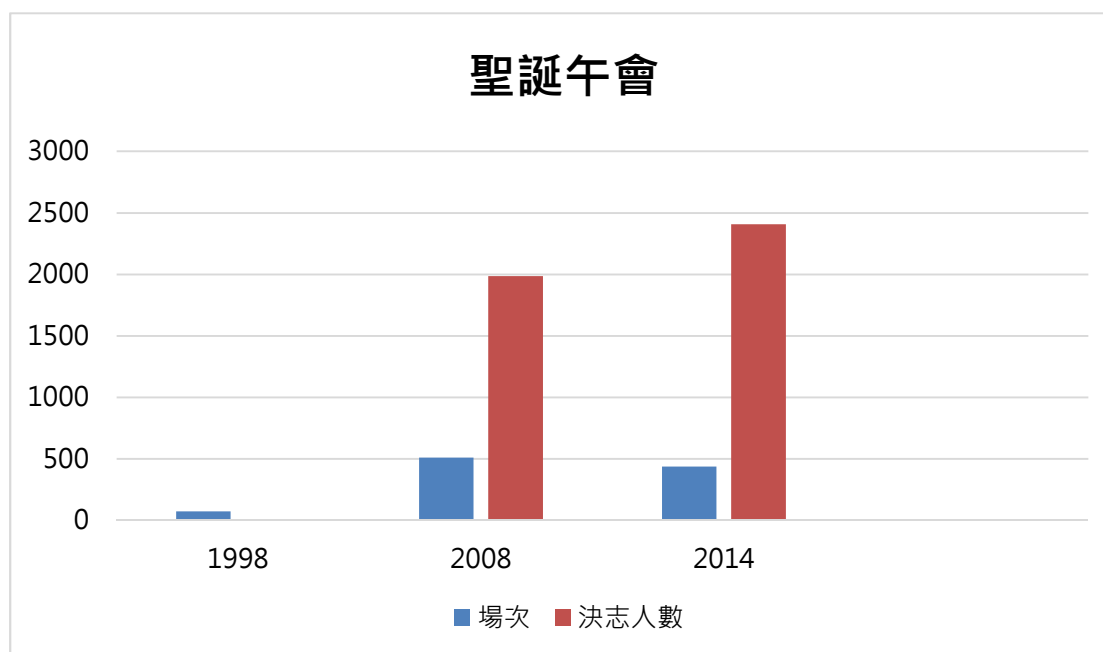
宣教就是回應大使命（參太二十八 19、20），該經文中唯一的動詞是「作門徒」，因此宣教模式之探討均須以此為核心，方能評估其有效性。因為教會是否健康，不在於規模大小、會友人數多寡，而是有多少比率或人數是耶穌的門徒。同樣，職場宣教是否有果效，端看有多少信徒能在職場帶出主的門徒。有別於其他福音機構，福音協進會職宣中心於一九九八年成立但以理學院，期待能帶出在職場有宣教熱誠的「門徒運動」。

但以理學院以《路加福音》一章十七節為院訓，據此設計出歸主行動（叫悖逆的人轉從義人的智慧）、生命行動（又為主預備合用的百行）與愛家行動（叫為父的心轉向兒女）之內容。



依據學院裝備課程之經驗，約有七成以上在歸主行動（領人歸主）上有明顯的成果。因為透過有效個人佈道訓練、福音出擊的操練與節期佈道的舉辦，學員對傳福音的信心與熱誠均有提升。主要是屬靈認領行動在理解與落實上，簡易清楚。這些成果反映在臺灣獨有的聖誕午會節期的場次與決志人數上。參考資料如下（就回報資料分析）：

一九九八年聖誕午會七十三場，二〇〇七年成長至二百場。惟二〇〇八年起場次有明顯躍升，爾後每年約都在四百場以上。由二〇〇八年迄今平均決志人數約二千五百人上下。



此外，生命行動與愛家行動，涉及生命的成長與夫妻親子關係的更新，很難有量化的資料。

二．在職場推動漸進式的整全佈道策略

職宣中心所推動的屬靈認領，係鼓勵學生在職場中，如同春耕、夏耘、秋收、冬藏一樣，以漸進型佈道策略，將領人歸主分為幾個時期：認領期、禱告期、關懷期、預工期、佈道期與跟進期。而認領至跟進期，除持續落實個人之屬靈認領「耶路撒冷名單」之代禱關懷外，主要是透過職場的小組或團契來進行關懷與牧養。

經由但以理學院訓練，如歸納式查經與如何牧養小組的訓練，使弟兄姊妹能落實基本的靈修敬拜操練，並藉著個人及小組的信息佈道，鼓勵學員有持續親密的靈修生活，並在職場成立禱告祭壇，以落實權能佈道。透過職場關鍵課程的學習，幫助學員在職場倫理上活出見證與關懷行動，落實服務佈道。

經過十餘年的鼓勵推動，職場團契蓬勃發展，估計在臺灣的職場團契或小組至少有八百個，而且同行業的團契與小組也自發性成立行業別的聯合網絡，茲舉數例如下：

（一）公務機關多採成立社團方式，因此小組或團契相較民間企業小組的聚會相對穩定。近幾年行政院、立法院、財務部、健康保險署、勞工保險局等團契都有穩定的發展，並自發性成立中央機關聯禱會，整合串聯公務機關的辦公室團契。聯禱會於二〇一一年一月二十二日舉行第一次中央機關基督徒聯合禱告大會，至二〇一五年年底禱告大會已邁入第五年。週間藉著

各辦公室團契成立禱告祭壇，舉行固定的禱告聚會，每個月則有禱告例會，以及每年兩次聯合禱告大會更加凝聚共識，挑旺彼此在職場傳福音的心志。

(二) 北區金融服務業團契這十年有蓬勃發展，截至二〇〇五至二〇〇六年間，即有金融監督管理委員會、證券櫃檯買賣中心、證券交易所、證期局及部份銀行、保險與證券商的團契小組基督徒舉行多次不定期的聚集與交通，並逐漸形成共識，採取以定期舉辦金融服務業退修會，作為號召與連繫金融業基督徒的平臺。自二〇〇七年起到二〇一四年，共舉辦八屆金融服務業退修會，二〇一四年九月正式成立組織化之「臺灣金融服務業基督徒職場聯合團契」（簡稱保證會銀聯合團契）。截至二〇一五年年底約有百個以上金融界「保險、證券、會計、銀行及其他金融業界之團契或小組」的連結暨同工，每月舉行一次金融聯合禱告祭壇及兩次禱告會，並舉辦不定期之訓練特會。

(三) 二〇〇八年成立新竹科學園區信望愛社，核心同工來自超過十家教會，七個宗派的團隊，五家機構，現職包括專業經理人、工程師、執行長、企業主、全職傳道人、廣播電臺主持人、科技公司顧問等。其宗旨：效法耶穌，尋找拯救失喪的人。

又如財團法人工業技術研究院（簡稱工研院），因著福利委員會為提升員工福利，鼓勵同仁成立各種社團，而有基督徒信望愛社之成立等。

三．有效使用宣教媒介

福音協進會職宣中心所提供的佈道與造就工具主要有：

(一) 福音四步

使用「耶穌愛你」為封面的佈道小冊，又稱「福音四步」。此小冊子的結構分為「主文」、「重點經文」、「轉接語」。第一步：要知道——神愛你，第二步：要承認——人有罪，第三步：要明白——耶穌能擔當你的罪，以及第四步：要接受——耶穌作救主。

曾有學員在學院使用此手冊作「福音出擊」後，信心大增，在短短三個月中，於搭乘計程車途中，帶領一百多位駕駛員信主。



(二) 生活系列

「生活系列」以職場人生活的共同需求為主題，以「漸進佈道」的理念，編寫了《人際關係》、《潛能開發》、《生涯規劃》、《喜樂生活》、《性格塑造》、《溝通領導》等六本職場生活福音小組教材。這六本福音小組教材，並沒有循序漸進的關係，每一本都可以獨立使用，可依照成員的需要與興趣，選擇其中一本使用。

「生活系列」的編寫結構大致都是相同的，每本六課，每課大致分成幾個部份：漫畫引言（引發每一課的學習動機）、小組活動（引起思考動機的活動，幫助組員分享，在分享中學習成長）、研讀《聖經》（為了要從《聖經》中尋找生命與生活的答案）、沉思一下（幫助組員在心靈中沉澱反思的時刻）、行動方案（讓組員有機會思考成長行動）、格言榜樣（做延伸閱讀），以及福音四步（每一本的附錄，當組員沉思之後，如果要決志接受耶穌，可以使用）。

曾有學員以「生活系列」作為美語補習班中家長與老師分享的小組材料，成功地建立了家教會。



(三) 生命系列

在門徒造就方面，提共四套材料。「靈修」：靈修敬拜模式是以賽亞的靈修敬拜模式，幫助初信者建立與上帝的親密關係；「獻身」：幫助初信者奠定成長的根基；「靈果」：幫助初信者建立基督徒內在生命；以及「八福」：幫助初信者建立基督徒外在生活。

對於初信者而言，這四套材料為基督徒與神的關係，靈命的成長與對《聖經》價值觀的認識，奠立了穩定的基礎。



(四) 但以理卓越職場課程

本系列分為「職場門徒訓練課程（教會版）」、「卓越職場領袖課程」、「卓越職場靈修課程」、「卓越職場品格課程」，幫助但以理學院結業生有機會回到自己的教會推動職場宣教運動，將抽象的職場宣教概念，化成具體討論與落實的向度，亦期待藉由這一系列，讓無機會接受一年半但以理學院訓練的弟兄姊妹，有機會學習學院課程的精華。



職場宣教成功要素之探討

但以理學院結業生在職場宣教有果效之因素，就幾方面分析，歸納如下：

一．人格特質：主動熱情的特質，有異象與遠見。

二．教會支持與否：無法期待教會支持，也因為教會不知該如何支持。

三．職場環境：善意的職場文化為佳，但仍需有智慧的方式進行，如多些詩歌方式吸引人聚會。有些職場環境並不歡迎牧者。

四．但以理學院課程的幫助：以量尺指標 0-10 為例，多給予 9 分至滿分的評價。上課前後的差異，在於異象與使命的提升。

五．但以理學院材料的有效性：涉及聚會時間，以及考量組員的興趣，不見得會使用。但透過把握在公司的短講或分享機會，將生活系列與生命系列的內容，有智慧的分享出來。

六．但以理學院學生連結的助益：結業生的平臺除情感的支持外，也反映在在大小活動中的支援。

七．職場團契能持續之關鍵：愛主的心與熱誠，以及知道自己的命定。除教會的基礎，但以理學院在方法、操練上帶來很大幫助，另透過結業生職場傳道會的聯結的活動，也是重要的關鍵。此外，個人靈修與主的關係是長期走下去的重要因素。

八．人在職場的位置：如位居有影響力的主管，在場地的使用或推動上有幫助。

九．其他：如著重策略性的布局，先在業績與專業上得著肯定與認同。方能更進一步傳揚福音。

職場團契的去路

職場宣教運動是信徒運動，也是大使命中非常重要的一環，福音如何傳到地極，有別於我們以往認知的差傳理論，由地方堂會差派宣教士或植堂的方式進行跨文化或異文化的宣教。職場宣教，乃是先界定每個在職場工作的信徒都是「職場宣教士」。因此，在全球化的趨勢下，透過華人信徒被公司差派或赴海外工作，能在各地建立祭壇，成立職場小組，牧養神所託付的羊。

然而，面對許多無法帶入地方堂會聚會的同事（許多家庭、社會等主客觀因素），在職場成立教會來牧養，成為一個勢在必行的道路。在臺灣雖已有一些企業主在信主後，於自己的企業內成立職場教會（如中信金控或力霸集團）。但是，回到初代教會的模式，未來有許多非企業主的弟兄姊妹，在職場成立「微型生活教會」，其特色是強調「生活即教會」——更少的組織與活動，但更多生活分享與見證。

為因應此趨勢，福音協進會於二〇一五年三月成立「寧法神學院」裝備未來微型生活教會的領袖，並將成立「微型教會聯盟」作為督責與遮蓋的單位，幫助職場教會健康的成長。